

| دوره آموزشی تخصصی |

تاجر شو!



مقدمه

دوره آموزشی «تاجر شو»، یک برنامه جامع است که برای کسانی طراحی شده است که خواهان درک عمیق و تخصصی از دنیای تجارت هستند. این دوره شامل سه بخش اصلی است: آموزش‌های تئوریک و مبانی علمی دوره (سطح اول)، آموزش‌های تکمیلی تئوریک و کارگاه آموزش زبان انگلیسی ویژه تجارت (سطح دوم) و کارورزی عملی و سفرهای تجربه‌آموزی خارجی (همراه با دکتر امید فدائی‌منش) (سطح سوم) که فرصت‌هایی برای تجربه و فهم مستقیم از چگونگی انجام تجارت در سطح بین‌المللی را فراهم می‌آورد.

این دوره به شما کمک می‌کند تا مهارت‌های لازم برای تجارت موفق بین‌المللی را به دست آورید و با آگاهی بیشتر و ریسک کمتر وارد این عرصه شوید.

تاجر کیست؟

تاجر فردی است توانمند و مسلط به موضوعات زیر که اقدام به صادرات و یا واردات کالا می‌نماید:

- آگاه به اصول و مبانی تجارت جهانی
- مسلط به مفاهیم و روش‌های بازاریابی بین‌المللی
- توانمند در مذاکره و فروش جهانی محصولات
- حداقل مسلط به زبان انگلیسی
- مطلع از روندها و اتفاقات جهانی
- خلاق، پر انرژی و ریسک پذیر

اهداف دوره

اصلی‌ترین اهداف برگزاری دوره تخصصی تاجرشو با تمرکز بر صادرات محصول از ایران عبارتست از: فراهم آوردن دانش پایه و تخصصی: آموزش مبانی علمی و تئوریک لازم برای فهم و درک دقیق اصول تجارت، بازاریابی، فروش و رفتار مصرف‌کننده.

● کسب تجربه‌های عملی: برگزاری سفرهای کارورزی به منظور دستیابی به تجربیات واقعی تجاری و آشنایی با فرصت‌ها و چالش‌های پیش‌روی تجارت در سطح بین‌الملل.

● توانمندسازی در عرصه‌های بین‌المللی: تقویت مهارت‌های شرکت‌کنندگان برای ورود به بازارهای جهانی و برقراری ارتباطات تجاری موثر و حرفه‌ای.

● توسعه مهارت‌های زبان انگلیسی: ارتقاء توانایی‌های زبانی شرکت‌کنندگان به ویژه در زمینه زبان انگلیسی تجاری برای استفاده در مذاکرات، نگارش ایمیل‌ها، و تهیه گزارش‌های حرفه‌ای.

● تحریک خلاقیت و نوآوری: تشویق شرکت‌کنندگان به فکر کردن خلاق و نوآورانه در حل مسائل تجاری و استفاده از فرصت‌های جدید بازار.

این دوره با هدف آماده‌سازی علاقمندان تجارت و افراد مستعد برای مواجهه با دنیای پیچیده و دائماً در حال تغییر تجارت طراحی شده است، تا آن‌ها را برای موفقیت در عرصه‌های داخلی و بین‌المللی تجهیز نماید.

مخاطبان دوره

● افراد علاقمند به صادرات و تجارت بین‌المللی

● مالکین و مدیران بازرگانی شرکت‌های تولیدی علاقمند به صادرات

● بازرگانان نوپا و پویا

● علاقمندان به داشتن شغل دوم با درآمد ارزی

ساختار کلی برگزاری دوره

این دوره دارای سه سطح می باشد:

- الف- آموزش های تئوریک و مبانی علمی دوره (سطح اول)
- ب- آموزش های تکمیلی تئوریک و کارگاه آموزش زبان انگلیسی ویژه تجارت (سطح دوم)
- ج- کارورزی عملی و سفرهای تجربه آموزی خارجی (همراه با دکتر امید فدائی منش) (سطح سوم)

محتوای آموزش های تئوریک و مبانی علمی دوره (سطح یک)

۸ ساعت	۱- مبانی بازاریابی بین المللی و ملاحظات جهانی شدن محصول (کالا و خدمات)
۸ ساعت	۲- اصول و مبانی فروش و مذاکره بین المللی
۶ ساعت	۳- روش های موثر در تحقیقات بازاریابی (جهانی)
۲ ساعت	۴- طراحی استراتژی بازاریابی جهانی
۸ ساعت	۵- طراحی برنامه بازاریابی شامل قیمت گذاری، کانال های توزیع، تبلیغات جهانی، دیجیتال مارکتینگ، بسته بندی، کیفیت، برند تجاری، گارانتی و...

مدت آموزش سطح یک ۳۲ ساعت می باشد

محتوای آموزش های تکمیلی تئوریک و کارگاه آموزش زبان انگلیسی (سطح دو)

۸ ساعت	۱- اصول و مبانی بازرگانی خارجی و آشنایی با ادبیات موضوع نظیر FOB، LC، پروفرما، کارت بازرگانی روال های قانونی صادرات از ایران، نقش اتاق های بازرگانی در صادرات حمل و نقل کالا وصول مطالبات با در نظر گرفتن ملاحظات کشور نظیر تحریم ها و مسائل منطقه ای و جهانی و کاربردهای هوش مصنوعی در تجارت جهانی
۸ ساعت	۲- آشنایی با رویه شرکت در مناقصات (RFQ, RFP, Proposal) و انعقاد قراردادهای بین المللی

با توجه به ضرورت یادگیری زبان انگلیسی در بازاریابی جهانی و صادرات؛ و در نظر گرفتن نگرش کاربردگرا بودن و سادگی بسیار زیاد، مدلی اختصاصی برای آموزش تاجران در نظر گرفته‌ایم که بر اساس آن، شیوه آموزش «موضوع محور» خواهد بود. برای یادگیری مکالمه در اصلی‌ترین مکان‌ها یا شرایطی که مورد نیاز بازرگان است بر اساس فهرست زیر شبیه‌سازی و جملات کلیدی و واژه‌های اصلی در ۴۸ ساعت (هر لوکیشن ۴ ساعت) آموزش داده خواهند شد:

- فرودگاه
- دیدار و جلسه رسمی با مشتری
- نمایشگاه و همایش
- فروشگاه، مرکز خرید و بازار عمده‌فروشان
- سفارتخانه و کنسولگری خارجی
- هتل و اقامتگاه
- رستوران و کافه
- مکالمه تلفنی
- بانک
- محیط اداری، نهاد دولتی و دفتر رسمی اسناد و وکالت
- اجاره خودرو، منزل یا محل کسب (دفتر و فروشگاه)
- گمرک، ترخیص کالا و حمل و نقل

مدت زمان برگزاری سطح دو ۵۶ ساعت است.

محتوا و چارچوب‌های کارورزی عملی و سفرهای تجربه‌آموزی خارجی (سطح سه)

۸ ساعت	در این سطح از دوره؛ فراگیران با روش‌های انتخاب محصول صادراتی آشنا شده و پس از انتخاب یک محصول، تمامی فرآیندهای طراحی نظام بازاریابی و استراتژی‌های فروش در بازارهای جهانی را همراه با مربی تمرین می‌کنند.
۶۴ ساعت	با توجه به خروجی‌گرا بودن دوره تاجر شو و اهمیت پرورش واقعی بازرگان و ایجاد تجربه در محیط واقعی، ۲ سفر ۴ روزه خارجی به منظور بازرگانی و فروش محصولات و تجربه اقامت در کشور خارجی با مراجعه به مکان‌های مختلف تجاری و بازدیدهای متنوع همراه با مشاوره اختصاصی آقای دکتر امید فدائی‌منش برنامه‌ریزی و اجرا می‌شود.

مدت زمان برگزاری سطح سه ۶۴ ساعت می‌باشد.

خلاصه سوابق مدرس و مربی اصلی دوره (آقای دکتر امید فدائی منش)

- دکترای اقتصاد کاربردی دانشگاه Antwerp بلژیک
- کارشناسی ارشد راهبری کسب و کار (MBA) دانشگاه Carleton کانادا
- کارشناسی کامپیوتر با گرایش مهندسی سخت افزار
- موسس بنیاد توسعه مدیریت فدائی منش و شرکت OFBS عمان
- ۳۰ سال سابقه فعالیت علمی و اجرایی (۲۵ سال مدیرعامل و عضو هیات مدیره)
- فعال اقتصادی در کشورهای ایران، عمان و قبرس شمالی
- مدرس مقطع DBA دانشگاه تهران، سخنران سازمانی و دبیر علمی در ۱۲ همایش ملی
- مشاور بین المللی و مجری پروژه های مطالعات و بهسازی کسب و کار
- عضو انجمن اهل قلم ایران (مؤلف ۹ عنوان کتاب)
- دارنده گواهینامه صلاحیت مشاوره مدیریت از معاونت راهبردی ریاست جمهوری
- دارنده گواهینامه های مدیریتی از کشورهای انگلیس، کانادا و بلژیک
- ۱۰ سال سابقه فعالیت طراحی مهندسی (نرم افزار، سخت افزار و سیستم های کنترل)
- دارنده گواهینامه صلاحیت مشاوره مدیریت از معاونت راهبردی ریاست جمهوری

ملاحظات دوره

- تمامی جلسات دوره به صورت حضوری، آنلاین و آفلاین (فیلم ضبط شده) برگزار می شود.
- در پایان دوره گواهینامه آموزشی به فراگیران اعطا می گردد.
- ثبت نام گروهی (تعداد بیش از دو نفر) شامل ۱۰% تخفیف خواهد بود.
- به فراگیران این دوره بسته فیلم های آموزشی ۵ روزه «مهارت های فروش» دکتر امید فدائی منش رایگان اهدا می گردد.
- اسلایدهای آموزشی دوره به فراگیران تقدیم می شود.

مبلغ ثبت نام و سایر هزینه ها

سطح یک (آموزش های تئوریک و مبانی علمی دوره شامل ۳۲ ساعت آموزش)
۱۵,۶۰۰,۰۰۰ تومان

سطح دو (تکمیلی تئوریک و کارگاه آموزش زبان انگلیسی شامل ۵۶ ساعت آموزش)
۲۷,۳۰۰,۰۰۰ تومان

سطح سه (سفرهای کارورزی و تجربه آموزی در دو سفر خارجی شامل ۶۴ ساعت همراهی و آموزش)
۳۰۰ دلار به انضمام ۱۵,۶۰۰,۰۰۰ تومان

- ثبت نام به صورت یکپارچه در هر سه سطح دوره شامل ۱۵% تخفیف می باشد.
- هزینه های شخصی متقاضیان به خارج از کشور نظیر هزینه های بلیت هواپیما، بیمه ی مسافرتی غذا، اقامت و ایاب و ذهاب بر عهده ی متقاضی می باشد.
- مبالغ به صورت خالص درج شده اند و صدور فاکتور رسمی به تقاضای فراگیران شامل هزینه های بیمه و مالیات و ارزش افزوده خواهد بود.

اطلاعات تماس

تلفن همراه / واتساپ: ۰۹۱۰۱۴۵۴۵۷۱

دفتر تهران: ۲۲۳۸۳۹۳۷

وبسایت: www.FadaeiManesh.com

اینستاگرام: [@FadaeiManesh.ir](https://www.instagram.com/FadaeiManesh.ir)

